

项目支出类绩效自评报告

项目名称：2018 年村务公开定点联系工作经费项目

省级项目主管部门：广东省民政厅

填报人姓名：张伟敏

联系电话：020-83307079

填报日期：2019 年 7 月 25 日

一、项目基本情况及自评结论

(一) 项目资金安排情况。

按照《关于安排省村务公开协调小组成员单位定点联系县(市、区)村务公开工作经费的意见》(粤财农管函〔2016〕31号)、《关于提前下达2018年村务公开定点联系工作经费的通知》(粤财农〔2017〕364号)的有关要求,2018年下达省村务公开定点联系工作经费750万,每个省村务公开协调小组成员单位定点联系县(市、区)50万元,共15个定点联系县(市、区)。50万*15个=750万。具体安排情况见下表。

2018年省村务公开定点联系工作经费安排情况

单位:万元

序号	单位	承办单位	金额
1	斗门区	斗门区民政局	50
2	澄海区	澄海区民政局	50
3	新丰县	新丰县民政局	50
4	东源县	东源县民政局	50
5	蕉岭县	蕉岭县民政局	50
6	丰顺县	丰顺县民政局	50
7	五华县	五华县民政局	50
8	龙门县	龙门县民政局	50
9	新会区	新会区民政局	50
10	阳东区	阳东区民政局	50

11	茂南区	茂南区民政局	50
12	四会市	四会市民政局	50
13	连州市	连州市民政局	50
14	饶平县	饶平县民政局	50
15	新兴县	新兴县民政局	50
合计			750

（二）项目实施主要内容及实施程序。

1. **主要内容。**按照设施建设标准化、公开内容规范化、公开时间经常化、公开形式多样化、公开地点公众化的要求，主要用于以上定点县（市、区）村务公开工作规范化、示范化建设。包括加强村务公开栏及相关设施设备建设；加强农村党风廉政信息公开平台、“三资”清理和监管、农村资产资源交易平台、农村财务监管平台、农村社区公共服务及综合信息平台建设；加强村务监督委员会建设；开展村务公开“五化”创建活动等。

2. **实施程序。**省村务公开协调小组办公室提出每年定点联系工作经费款计划送省财政厅；省财政厅按照程序办理拨款事宜，拨付给定点联系县（市、区）村务公开工作领导小组办公室（相关民政局）。

（三）项目自评等级和分数。项目自评等级为优级，分数为 92 分。

1. **投入指标得分 20 分。**该项目资金 750 万元，已于 2017

年及时下达，资金到位率 100%。

2. 过程指标得分 18 分。县（市、区）资金支出率 80%。资金支出过程规范，资金使用均按规定程序实施。基层资金管理单位或村（社区）“两委”建立有效管理机制，各级业务主管部门均按规定对村务公开建设项目进行检查、监控、督促整改。

3. 产出指标得分 29 分。斗门区、澄海区、新丰县、东源县、蕉岭县、丰顺县、五华县、龙门县、新会区、阳东区、四会市、新兴县等 12 个县（市、区）的资金已支出，茂南区、连州市、饶平县暂未支出，支出率 80%。

4. 效益指标得分 25 分。通过开展村务公开定点联系工作，村务公开“五化”创建工作进一步推进，定点联系县（市、区）的村基本达到了村务公开“设施建设标准化、公开内容规范化、公开时间经常化、公开形式多样化、公开地点公众化”“五化”创建要求；村（社区）已全部建成场所统一、系统统一、内容统一、制度统一、保障统一的村（社区）公共服务中心（站）并投入运行使用；基本完成县（市、区）、镇、村农村产权流转管理服务平台建设；基本完成村务监督委员会“有人员、有场所、有牌子、有章子、有经费、有制度、有奖惩、有培训、有作为”“九有”规范化建设，有效发挥村务监督作用。

绩效自评得分表

评价指标								评分
一级指标		二级指标		三级指标		四级指标		
名称	权重 (%)	名称	权重 (%)	名称	权重 (%)	名称	权重 (%)	
投入	20	项目立	12	论证	4	论证充分性	4	4

		项		决策				
				目标设置	6	完整性	2	2
						合理性	2	2
						可衡量性	2	2
		保障措施	2	制度完整性	1	1		
				计划安排合理性	1	1		
		资金落实	8	资金到位	5	资金到位率	3	3
						资金到位及时性	2	2
				资金分配	3	资金分配合理性	3	3
		过程	20	资金管理	12	资金支付	6	资金支出率
支出规范性	6					支出规范性	6	6
事项管理	8			实施程序	4	程序规范性	4	4
				管理情况	4	监管有效性	4	4
产出	30	经济性	5	预算控制	3	预算控制	3	3
				成本控制	2	成本节约 (成本指标)	2	2
		效率性	25	完成进度	25	(数量指标)	25	24
						(时效指标)		
效益	30	效果性	25	25	(质量指标)	25	20	
					经济效益			(个性指标)
					社会效益			(个性指标)
					生态效益			(个性指标)
		公平性	5	可持续发展	(个性指标)			
				满意度	5	服务对象 满意度	5	5
总分								92

二、绩效表现

(一)资金使用绩效。通过开展村务公开定点联系工作，有效推进村务公开设施标准化、公开内容规范化、公开时间经常化、公开形式多样化、公开地点公众化“五化”创建活动，全面夯实村（居）务公开基础，提升村（居）务公开水平，加强城乡基层组织建设，充分保障村（居）民对村（居）务的知情权、决策权、参与权和监督权。

(二)存在问题。一是个别地方项目进度抓得不够紧，导致进度较慢，有些资金还未使用。二是推进村务公开“五

化”创建力度不够，创建效果不突出，存在村务公开走过场、流于形式，公开时间不及时、公开内容不详细、村务监督不到位的现象。三是村务公开设施建设存在“重建设、轻维护”的情况。

三、改进意见（计划）

（一）督促还未使用资金的县（市、区）及时开展工作，提高资金使用的时效性。

（二）进一步加大对村务公开工作的督办力度，采取定期与不定期、明查与暗访、定期通报等形式，加强对县、镇、村的村务公开工作督办督导。